



CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DOS CARGOS EFETIVOS DA CÂMARA MUNICIPAL DE
GOIÂNIA-GO

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

CADERNO DE QUESTÕES 15/03/2026

DISCIPLINA	QUESTOES
Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico-Matemático	11 a 15
Realidade Étnica, Social, Histórica, Geográfica, Cultural, Política e Econômica do Estado de Goiás e Município de Goiânia	16 a 20
Conhecimentos Específicos do Cargo	21 a 60

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado do seu CARTÃO-RESPOSTA, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

A vida floresce onde há cuidado.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta 04 (quatro) alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. O(A) candidato(a) que marcar o cartão-resposta com rasura ou fizer mais de uma marcação por questão, ainda que legível, ou não preencher o campo de marcação corretamente ou não marcar a questão no cartão-resposta, terá pontuação 0,0 (zero) na questão.

CONCURSO PÚBLICO

QUESTÃO 01

Leia o texto a seguir.

O Agente Secreto (2025) - Crítica

O filme é impecavelmente inteligente, sem pontas soltas e não deixa espaço para qualquer sentimento que não seja diretamente ligado à trama; somos completamente engolidos por uma fotografia espetacular que não tem medo da luz e tem a cor como sua maior aliada; o filme tem uma edição e montagem criativas e ousadas que desafiam uma indústria datada e monótona com cortes entre planos com uma difusão longa e momentos em que a tela se divide entre dois planos, um som desenhado e articuladamente planejado para nos imergir em uma experiência única e extraordinária que a direção proporciona.

MENDES, Nicolas. "O Agente Secreto (2025) Crítica". *Universidade Federal Fluminense*. Jul 30, 2025 (fragmento). Disponível em: <https://oca.observatorio.uff.br/?p=8587>. Acesso em: 23 dez. 2025.

A crítica sobre o filme *O Agente Secreto*, de Kleber Mendonça Filho, tem a particularidade de exaltar aspectos técnicos do filme, fazendo uso de termos típicos da linguagem cinematográfica. Esses termos, que ocorrem em número significativo no texto, são

- (A) adjetivos.
- (B) advérbios.
- (C) substantivos.
- (D) verbos.

Leia o **Texto 1** para responder às questões **02** e **03**.

Texto 1**Resumo**

As Feiras de Ciências (FC) constituem-se em oportunidades de estimular o gosto pela pesquisa e afastar os estudantes da postura de meros receptores do conhecimento, partindo da investigação para torná-los protagonistas de seu aprendizado. O objetivo deste trabalho foi identificar a percepção de estudantes de uma escola pública do Rio de Janeiro sobre o desenvolvimento de projetos e a FC. A coleta de dados ocorreu mediante aplicação de questionário após o evento. As respostas foram analisadas segundo a Tematização de Fontoura e revelaram que os estudantes percebem as FC como espaço formativo constituído por múltiplas perspectivas. Observa-se que os alunos entendem a importância de se tornarem protagonistas de seu aprendizado vivenciando o desenvolvimento das etapas de um projeto, perpassando pelo trabalho em grupo e desenvolvendo o pensamento crítico. Tais habilidades vão ao encontro do que almeja um ensino de ciências emancipatório e adequado às demandas da sociedade do século XXI.

DELL ASEM, Erica Cavalcanti de Albuquerque; OLIVEIRA, Maria de Fatima Alves. "As feiras de ciências como espaço formativo sob o olhar de discentes da educação básica". *REnBIO – Revista de Ensino de Biologia*. V. 18, n. 2 (Jul./dez 2025), p. 637. Disponível em: <https://renbio.org.br/index.php/sbenbio/article/view/1979/586>. Acesso em: 18 dez. 2025.

QUESTÃO 02

Considerando os componentes que normalmente estruturam o gênero textual resumo de artigo científico, nota-se que, no caso do resumo em questão, as autoras deixam de mencionar

- (A) o propósito da pesquisa que foi realizada.
- (B) os estudos teóricos que fundamentam a pesquisa.
- (C) os procedimentos metodológicos utilizados na pesquisa.
- (D) os resultados parciais da análise dos dados da pesquisa.

QUESTÃO 03

Em "As respostas foram analisadas segundo a Tematização de Fontoura e revelaram que os estudantes percebem as FC como espaço formativo constituído por múltiplas perspectivas", o segmento "que os estudantes percebem as FC como espaço formativo constituído por múltiplas perspectivas" constitui uma oração

- (A) coordenada aditiva.
- (B) coordenada adversativa.
- (C) subordinada substantiva.
- (D) subordinada adjetiva.

RASCUNHO

QUESTÃO 04

Leia a tirinha a seguir.



Disponível em: <https://share.google/xktaEvzsH6es5auuQ>. Acesso em: 25 dez. 2025.

A crítica implícita na tirinha, que é diferente da posição da personagem que fala, diz respeito a pessoas que

- (A) denegam as ameaças das mudanças climáticas.
- (B) alertam sobre os perigos das mudanças climáticas.
- (C) agredem o meio ambiente provocando mudanças climáticas.
- (D) exageram sobre os prejuízos das mudanças climáticas.

RASCUNHO

Leia o **Texto 2** para responder às questões **05** e **06**.

Texto 2**A Inteligência Artificial vai desempregar muita gente**

"Os modelos de IA sofrem de uma falha bem conhecida no mundo da tecnologia: as alucinações"

Algumas profissões serão duramente afetadas pela Inteligência Artificial (IA). Em algumas outras, a IA terá mais dificuldades em avançar no curto prazo. E, ainda bem, a IA comete falhas bem humanas. [...]

No mês passado, um escritório de advocacia de Nova York usou o chatGPT para produzir uma petição em processo movido contra uma empresa de aviação. Na peça processual foram elencados vários precedentes legais. Quando o processo chegou aos advogados da empresa ré, eles não encontraram os casos citados como precedentes. Uma rápida investigação descobriu que os casos só existiam como uma "invenção" do chatGPT.

É preciso refletir sobre como a IA produz resultados. É por meio de um processo de combinações estatísticas de palavras que estão na base de dados do modelo de IA. Essas palavras são unidas umas às outras de uma forma que pareça fazer sentido estatisticamente. Mas os modelos de IA sofrem de uma falha bem conhecida no mundo da tecnologia: as alucinações. São situações nas quais eles produzem resultados absurdos, porque a técnica de combinações estatísticas acabou resultando em uma combinação absurda, sem nada a ver com a realidade.

Um ser humano alucinado perderia o emprego. [...] Mas o chatGPT não será demitido. [...]

Contudo, há outro efeito colateral ainda mais preocupante que decorre do uso da IA nas atividades humanas. Em muitas situações, o que se deseja premiar é a habilidade humana.

Então, não é justo homenagear trabalho que foi quase exclusivamente produzido por um programa de computador. Vejamos o caso de uma competição de fotografia na Austrália, no começo deste mês. Uma das fotos enviadas foi desqualificada por suspeita de que teria sido produzida com auxílio da IA. A expressão "suspeita" é extremamente relevante nesse caso. A autora da foto declarou que isso não ocorreu, e que ela teria tirado a foto com seu celular.

Estamos presenciando uma mudança fundamental na vida em sociedade. Quando a IA começou a produzir resultados artificiais semelhantes aos produzidos pelos humanos, o problema agora não é apenas o risco de tratar como reais produtos criados pela IA, outro problema ainda maior é tratar como falsos os produtos realmente oriundos do talento humano. A propósito, este artigo foi realmente escrito por um humano, ou foi produzido pela Inteligência Artificial?

**ORLANDO SANTOS, analista de sistemas e entusiasta de tecnologia.*

SANTOS, Orlando. *A Inteligência Artificial vai desempregar muita gente.*

Disponível em:

<https://www.correiobraziliense.com.br/opiniaio/2023/07/5112935-artigo-a-inteligencia-artificial-vai-desempregar-muita-gente.html>. (Fragmento). Acesso em: 19 dez. 2025.

QUESTÃO 05

Ao abordar o tema da Inteligência Artificial (IA), o autor do artigo de opinião segue uma linha de argumentação cuja validação se apoia parcialmente em

- (A) comparações entre falhas técnicas típicas da IA em atividades humanas.
- (B) discursos para evitar os perigos das alucinações da IA em atividades humanas.
- (C) exemplos de situações problemáticas envolvendo a IA em atividades humanas.
- (D) causas e consequências do excesso de uso da IA em atividades humanas.

QUESTÃO 06

Além de apontar uma falha da IA, as alucinações, o autor acrescenta, ao final do texto, uma complicação maior, segundo ele, vinculada à presença da IA nas atividades humanas. Trata-se de uma questão relacionada

- (A) ao nível de competitividade do que se produz.
- (B) à qualidade do que se produz.
- (C) à falta de verossimilhança no que se produz.
- (D) à autenticidade do que se produz.

QUESTÃO 07

Leia os títulos de artigos a seguir.

Sumário

Acordando discursos adormecidos: o que o ato poético diz do ato analítico

(Cláudia Thereza Guimarães de Lemos)

O Poder da palavra: o mago, o poeta e o psicanalista em ato

(Rita de Cássia Segantini Bonança)

Entre Te(at)r(os)s: Iludir para Desenganar – Modos de Olhar uma (In)certa poesia de Cacaso

(Débora Racy Soares)

Cinema e psicanálise: três tempos na captura do olhar

(Ana Costa)

LEITE, Nina Virgínia de Araújo; MILÁN-RAMOS, J. Guillermo (orgs.) (Fragmento). *entreAto: o poético e o analítico*. Campinas, SP: Mercado de Letras, s.p., 2011

Os títulos dos artigos aparecem no sumário do livro *entreAto: o poético e o analítico*, organizado por Nina V. de A. Leite e J. Guillermo. Em todos eles, são utilizados os dois pontos. Considerando o uso desse sinal gráfico, as frases que aparecem após os dois pontos cumprem a função de

- (A) valorizar um estilo de linguagem mais complexo.
- (B) fornecer mais detalhes sobre os temas dos artigos.
- (C) seguir normas editoriais sobre títulos de trabalhos.
- (D) enfatizar o rigor científico dos estudos realizados.

Leia o **Texto 3** para responder às questões **08** e **09**.

Texto 3**Falando de Amor**

(Canção de Tom Jobim)

Se eu pudesse por um dia
Esse amor, essa alegria
Eu te juro, te daria
Se pudesse esse amor todo dia
Chega perto, vem sem medo
Chega mais meu coração
Vem ouvir esse segredo
Escondido num choro canção
Se soubesses como eu gosto
Do teu cheiro, teu jeito de flor
Não negavas um beijinho
A quem anda perdido de amor

JOBIM, Tom. *Falando de Amor*. (Fragmento). Disponível em: <https://www.tomjobim.com.br/p/falandodeamor-letra-musica-video.html>. Acesso em: 22 dez. 2025.

QUESTÃO 08

A letra da canção *Falando de Amor*, de Tom Jobim, se estrutura de acordo com um “eu” que se dirige a um “tu”. Esse endereçamento aparece marcado, por exemplo, na demanda que o eu lírico faz, ao seu amor, por meio da forma conjugada do verbo

- (A) “poder”.
- (B) “jurar”.
- (C) “dar”.
- (D) “vir”.

QUESTÃO 09

Em uma das frases da canção, uma vírgula poderia ser acrescentada antes de um vocativo. Em qual frase isso poderia ser feito?

- (A) Chega mais meu coração.
- (B) Vem ouvir esse segredo.
- (C) Se soubesses como eu gosto.
- (D) Não negavas um beijinho.

QUESTÃO 10

Leia o texto a seguir.

A violeta é introvertida e sua introspecção é profunda. Dizem que se esconde por modéstia. Não é. Esconde-se para poder captar o próprio segredo. Seu quase não-perfume é glória abafada mas exige da gente que o busque. Não grita nunca o seu perfume. Violeta diz levezas que não se podem dizer.

LISPECTOR, Clarice. *Água Viva*. Rio de Janeiro: Rocco, p. 53, 1998.

Na descrição poética que a narradora faz sobre a flor violeta, predomina a figura de linguagem

- (A) hipérbole.
- (B) eufemismo.
- (C) aliteração.
- (D) prosopopeia.

RASCUNHO**RASCUNHO**

QUESTÃO 11

Um professor enumerou seus 30 alunos de 1 a 30, de acordo com suas notas finais em uma disciplina em ordem crescente de notas (da menor para a maior). Nenhum aluno tirou a mesma nota que outro. Ele dividiu os alunos em 3 grupos com base nas notas:

Grupo A: alunos com notas maiores ou iguais a 8,0.
Grupo B: alunos com notas maiores ou iguais a 5,0 e menores do que 8,0.
Grupo C: alunos com notas menores do que 5,0.

Sabendo que o aluno de número 12 obteve nota 4,7 e o aluno de número 13 obteve nota 5,1, quantos alunos pertencem à união dos grupos A e B?

- (A) 12.
(B) 13.
(C) 17.
(D) 18.

QUESTÃO 12

Um homem monitorou o preço de um mesmo celular oferecido em uma loja durante 15 dias consecutivos e anotou os seguintes valores (em reais):

Dia	Valor (em reais)
1	7.800,00
2	8.300,00
3	8.100,00
4	7.900,00
5	8.100,00
6	8.200,00
7	8.100,00
8	8.300,00
9	7.700,00
10	7.200,00
11	8.000,00
12	8.300,00
13	8.500,00
14	7.600,00
15	8.100,00

Ele considerou que a variação de preços era injusta e propôs ao vendedor o valor correspondente à mediana dos preços observados nos 15 dias. O vendedor aceitou a negociação. Qual foi o valor pago pelo homem nesse celular?

- (A) R\$ 7.900,00.
(B) R\$ 8.000,00.
(C) R\$ 8.100,00.
(D) R\$ 8.200,00.

QUESTÃO 13

Um restaurante utilizou 4 quilogramas de chocolate para preparar 16 receitas de mousse de chocolate. Mantendo exatamente a mesma proporção de chocolate por receita, qual é a quantidade de chocolate, em quilogramas, necessária para preparar 7 receitas dessa mesma mousse?

- (A) 1,35.
(B) 1,75.
(C) 2,05.
(D) 2,25.

QUESTÃO 14

Segundo o IBGE, em 2022, a cidade de Itatiba, situada no estado de São Paulo, tinha 121.590 habitantes. Estima-se que, até 2025, a população aumentará em 5.522 pessoas. Com base nesses dados, qual é, aproximadamente, a porcentagem que esse aumento de pessoas representa em relação à população em 2022?

- (A) 4,5%.
(B) 5,5%.
(C) 6,5%.
(D) 7,5%.

QUESTÃO 15

Uma mulher decidiu comprar um apartamento no valor de R\$ 680.000,00, mas não tinha o montante suficiente para pagar à vista. Ela pagará 80% do valor do imóvel como entrada e financiará os 20% restantes em um banco. O financiamento terá juros compostos de 10% ao ano, pelo período de 2 anos. Qual será o valor total pago pela mulher pelo apartamento, considerando a entrada e o financiamento?

- (A) R\$ 707.200,00.
(B) R\$ 708.560,00.
(C) R\$ 710.400,00.
(D) R\$ 712.360,00.

QUESTÃO 16

A proibição da circulação de moeda pela Coroa Lusitana em Goiás, determinada pela Carta Régia de 3 de janeiro de 1735, e a imposição do ouro em pó como meio de troca tinham como principal objetivo

- (A) incentivar a produção aurífera local.
- (B) padronizar o sistema monetário da capitania com o do restante do Brasil.
- (C) combater o contrabando do ouro e garantir o pagamento do quinto.
- (D) facilitar as transações comerciais de pequeno valor.

QUESTÃO 17

Na década de 1930, um dos argumentos utilizados por Pedro Ludovico Teixeira para justificar a transferência da capital era afirmar que a antiga capital de Goiás

- (A) apresentava uma rica herança histórica.
- (B) tinha uma população pequena.
- (C) estava integrada nacionalmente.
- (D) era um símbolo do atraso.

QUESTÃO 18

Leia o texto a seguir.

Vilaboenses céticos quanto ao processo de patrimonialização e mercantilização da cultura e do patrimônio locais existiram desde o princípio das ações do IPHAN (SPHAN).

TAMASO, Izabela. *Em nome do patrimônio: representações e apropriações da cultura na cidade de Goiás*. 2007. 787 f. Tese (Doutorado em Antropologia Social) – Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Brasília, Brasília, 2007. p. 25.

A partir da década de 1950, o SPHAN iniciou o processo de patrimonialização da Cidade de Goiás, o que gerou reações de parte da população e da imprensa. O principal argumento da resistência inicial ao tombamento era

- (A) o entendimento de que o tombamento era sinônimo de demolição.
- (B) a percepção de que a preservação era antagônica ao progresso.
- (C) a crítica ao foco na arquitetura colonial.
- (D) a resistência ao governo federal.

QUESTÃO 19

Leia o texto a seguir.

A Controladoria-Geral da União (CGU) lançou um alerta que reacende um dos debates mais sensíveis do setor elétrico: o impacto tarifário da Micro e Minigeração Distribuída (MMGD). [...] Embora a CGU reconheça os benefícios ambientais da geração distribuída (GD), o relatório destaca uma distorção estrutural: consumidores que não possuem sistemas solares, em especial os de baixa renda, têm arcado com o custo dos descontos concedidos aos proprietários de painéis fotovoltaicos.

Disponível em: <https://cenarioenergia.com.br/2025/11/27/cgu-acende-alerta-para-impacto-tarifario-da-mmgd-e-expoe-pressao-sobre-consumidores-cativos/>. Acesso em: 6 jan. 2026.

De acordo com o texto, um dos problemas gerados pela atual política de energia solar é(são)

- (A) o reforço da desigualdade social.
- (B) os benefícios ambientais insuficientes.
- (C) o pouco emprego de energia solar.
- (D) a falta de incentivos aos proprietários de painéis solares.

QUESTÃO 20

Em Goiás, a passagem de uma economia agrária tradicional para o modelo agroindustrial, a partir da década de 1970, pode ser caracterizada pelo/pela

- (A) predomínio da produção de café.
- (B) transição para uma agricultura marcada por produção diversificada.
- (C) ausência de correção ou de insumos agrícolas para garantir alta produtividade do solo.
- (D) perda de proeminência do arroz, que era o principal produto agrícola até então.

QUESTÃO 21

Um órgão público necessita realizar manutenção preventiva em alguns equipamentos e corrigir defeitos em outros. Segundo a Nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021), a contratação necessária para atender ao interesse do órgão terá por objeto serviços de natureza

- (A) eventual.
- (B) especial.
- (C) intelectual.
- (D) contínua.

QUESTÃO 22

Um prefeito pretende destinar recursos públicos de forma permanente e exclusiva para um plano de adoção do modelo de cidade inteligente (*smart city*). Considerando que a constituição estadual e a lei orgânica municipal o autorizam a editar medidas provisórias, além de outros atos normativos, sua consultoria jurídica entendeu que a instituição do projeto deverá se dar mediante

- (A) lei.
- (B) decreto.
- (C) lei delegada.
- (D) medida provisória.

QUESTÃO 23

Servidores da Controladoria Geral do Município de Goiânia identificaram a revogação de portarias que regulamentavam atos de fiscalização pertinentes às competências do município, havendo indícios de que a ação do agente público responsável se deu com desvio de finalidade. O caso foi comunicado ao controlador geral e a informação foi noticiada pela imprensa. Segundo as normas vigentes, para a apuração da irregularidade identificada,

- (A) os servidores devem representar ao Ministério Público Estadual.
- (B) associações são legítimas para denunciar ao Tribunal de Contas do Estado.
- (C) qualquer cidadão poderá propor a sustação do ato à Câmara Municipal.
- (D) o controlador geral deve dar ciência ao Tribunal de Contas dos Municípios.

QUESTÃO 24

O chefe imediato de um servidor público da Câmara Municipal de Goiânia vem o constrangendo há mais de seis meses, ao tratá-lo com desprezo e ao designá-lo para tarefas triviais e aquém de suas atribuições funcionais. A situação hipotética descrita constitui transgressão disciplinar punível com

- (A) multa ou repreensão.
- (B) multa ou suspensão.
- (C) repreensão ou suspensão.
- (D) suspensão ou demissão.

QUESTÃO 25

Um professor da rede municipal de educação foi aprovado em concurso público para cargo de nível médio do legislativo estadual. Por não ser profissional de saúde, foi questionado sobre a possibilidade de acumular os dois cargos públicos. A norma de regência de casos como esse determina que o profissional

- (A) pode acumular um cargo de professor com outro técnico, havendo compatibilidade de horários e respeito ao teto remuneratório constitucional.
- (B) pode acumular um cargo de professor com outro de qualquer natureza, havendo compatibilidade de horários e respeito ao teto remuneratório constitucional.
- (C) não poderá acumular o cargo de professor com o novo cargo, porque este não tem natureza científica.
- (D) não poderá acumular o cargo de professor com o novo cargo, porque este não tem natureza docente.

QUESTÃO 26

Na hipótese de o prefeito de Goiânia decidir fixar, mediante decreto, no mês de janeiro de 2026, novo valor para sua remuneração, bem como para a do vice-prefeito e a dos secretários, essa decisão

- (A) deverá ser revogada, pois trata-se de ano eleitoral.
- (B) terá validade no ano subsequente.
- (C) deverá ser referendada pela Câmara Municipal.
- (D) será nula por vício de incompetência.

QUESTÃO 27

Uma autoridade administrativa competente foi representada para que instaure investigação para apurar a prática de ato de improbidade administrativa. De acordo com a norma de regência, é ato próprio ao procedimento administrativo aplicável ao caso

- (A) a rejeição do pedido, que torna prejudicada a representação ao Ministério Público.
- (B) a determinação de produção de provas pela autoridade, caso a representação não as indique.
- (C) a designação de representante do Tribunal de Contas para acompanhar o procedimento.
- (D) a designação de representante do Ministério Público para compor a comissão processante.

QUESTÃO 28

A administração de um município do interior do estado, dotado apenas de unidades básicas de saúde, decide contratar onerosamente um hospital privado local para fornecer atendimento médico especializado e exames de média e alta complexidade para a população. Para tanto, o compartilhamento de prontuários dos usuários constantes das bases de dados do ente federativo para o nosocômio é

- (A) autorizado para esse fim específico e determinado, pois se trata de execução descentralizada de política pública.
- (B) necessário para a execução da política pública de saúde, juntamente com o consentimento específico e destacado do titular.
- (C) restrito, pois se trata de informação pessoal sensível referente à saúde e sigilosa por cem anos.
- (D) vedado, pois informações pessoais de acesso restrito a agentes públicos não podem ser transmitidas para empresas.

QUESTÃO 29

A estrutura administrativa da Câmara Municipal de Goiânia compreende a organização institucional de unidades administrativas e respectivos cargos, encarregada da prestação de serviços públicos legislativos, em sintonia com a função constitucional do Poder Legislativo municipal, executando atividades de forma integrada. Nesse sentido, a área de Desenvolvimento da Gestão Legislativa tem, entre seus órgãos,

- (A) a Procuradoria-Geral.
- (B) a Diretoria Financeira.
- (C) a Controladoria Geral.
- (D) a Chefia de Gabinete.

QUESTÃO 30

O Regimento Interno da Câmara Municipal de Goiânia foi alterado em outubro de 2025 visando aumentar a representação de gênero na composição de comissões. O novo texto determina que a escolha dos membros para as comissões deverá corresponder, para cada gênero, a percentuais mínimo e máximo, respectivamente, de

- (A) vinte e oitenta por cento nas comissões permanentes.
- (B) vinte e cinco e setenta e cinco por cento nas comissões especiais de inquérito.
- (C) trinta e setenta por cento nas comissões temporárias.
- (D) trinta e cinco e sessenta e cinco por cento nas comissões de investigação e processantes.

RASCUNHO

QUESTÃO 31

Leia o texto a seguir.

O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros data de 2007 e “surgiu no contexto do debate sobre a utilização da câmera oculta enquanto artefato no processo de investigação”.

PATRICIO, Edgard. Ética e transformações no jornalismo – a persistência de antigos dilemas frente à inserção tecnológica. *Contemporânea – Comunicação e Cultura*. v. 14, n. 02, p. 253-268, maio-ago. 2016.

Levando em consideração essa afirmação e as características do jornalismo contemporâneo, os códigos de ética profissionais devem

- (A) ser atualizados periodicamente porque têm relação direta com as transformações sociais.
- (B) ser permanentes e, por isso, são protegidos de mudanças motivadas pela sociedade.
- (C) estabelecer diretrizes gerais sem se preocupar em refletir dilemas da prática cotidiana.
- (D) mudar constantemente, independentemente dos princípios gerais das profissões.

QUESTÃO 32

Leia o texto a seguir.

Fato ou Boato: site da Justiça Eleitoral verifica informações e alerta contra notícias falsas

O segundo turno das Eleições 2022 está chegando e, com ele, o número de *fake news* que se propagam pelas redes sociais aumenta exponencialmente. Para combater a desinformação e permitir que a eleitora e o eleitor possam ir às urnas no dia 30 de outubro munidos de informações seguras e confiáveis, a Justiça Eleitoral disponibiliza o Fato ou Boato, um serviço de checagem, com reportagens em linguagem simples, sobre os principais temas em discussão nas redes sociais, na imprensa e nos aplicativos de mensagens.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL. Fato ou Boato: site da Justiça Eleitoral verifica informações e alerta contra notícias falsas. Disponível em: <https://www.tse.jus.br/comunicacao/noticias/2022/Outubro/fato-ou-boato-site-da-justica-eleitoral-verifica-informacoes-e-alerta-contra-noticias-falsas>. Acesso em: 23 dez. 2025.

A prática de checagem serve para

- (A) averiguar se as matérias seguem as orientações do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.
- (B) verificar se as matérias seguem a Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.
- (C) atestar a veracidade e precisão de fatos, declarações e informações em textos jornalísticos.
- (D) consultar a fonte de forma rápida e obter informações em primeira mão.

Leia os Textos 4 e 5 para responder à questão 33.

Texto 4

Tornado destrói 90% de Rio Bonito do Iguaçu (PR) e causa seis mortes

Imagens aéreas da cidade de Rio Bonito do Iguaçu, no Paraná, mostram bairros inteiros destruídos pelo tornado que passou pela região Centro-Sul do estado na noite desta sexta-feira (7).

Dados da Defesa Civil apontam que 90% da área urbana de Rio Bonito do Iguaçu sofreram algum estrago na infraestrutura, seis pessoas morreram, duas estão desaparecidas e 432 estão feridas.

A tempestade foi classificada como tornado de categoria F3 com ventos que chegaram a até 250 quilômetros por hora, segundo o Sistema de Tecnologia e Monitoramento Ambiental do Paraná (Simepar).

O governador do estado, Ratinho Junior, informou que estuda decretar estado de emergência para facilitar a reconstrução dos locais atingidos pela tempestade.

“Em Rio Bonito do Iguaçu, praticamente, as pessoas hoje não têm onde dormir mais. Nós já estamos preparando desde ontem à noite alojamentos”, disse.

De acordo com Ratinho Junior, o Simepar ainda estuda o grau de força do fenômeno que atingiu Rio Bonito destruindo grande parte da cidade.

“Nos últimos 30, 40 anos não tinha se visto um tornado com essa força. Difícil realmente que alguma casa, até mesmo algum prédio comercial, tenha ficado de pé. Nós vimos silos gigantescos indo ao chão, postos de gasolina. Foi uma catástrofe sem muito precedente na história do estado do Paraná”, afirmou o governador.

Equipes do governo federal foram enviadas ao local para auxiliar no apoio às vítimas e estudar a reconstrução das áreas atingidas. Houve colapsos estruturais, danos à malha viária e à rede elétrica, o que deixou parte da população sem energia.

O hospital de Laranjeiras do Sul, próximo à Rio Bonito do Iguaçu, ficou lotado e atendeu mais de 200 pessoas. Ao todo, nove pessoas estão com ferimentos graves.

LEÓN, Lucas Pordeus. Tornado destrói 90% de Rio Bonito do Iguaçu (PR) e causa seis mortes. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-11/tornado-destrui-90-de-rio-bonito-do-iguacu-e-causa-seis-mortes>. Acesso em: 04 fev. 2026.

Texto 5

O Ministério das Comunicações segue acompanhando, em parceria com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), as ações de restabelecimento dos serviços de telecomunicações nas cidades paranaenses atingidas pelas fortes chuvas da última sexta-feira (7).

As operadoras informaram os seguintes status de atendimento:

Vivo: interrupção apenas no município de Rio Bonito; o serviço foi restabelecido em todos os sites da localidade na noite de ontem.

Claro: informou a normalização dos serviços em todo o estado.

TIM: há 18 municípios com algum grau de afetação no Paraná; em 10 deles, a afetação atinge 100% dos sites, mas foi aberta a função de roaming, permitindo a continuidade dos serviços de conectividade para os usuários. Rio Bonito não está entre as localidades ainda afetadas.

O Ministério das Comunicações permanece em contato com as operadoras e com a Anatel para garantir a plena normalização dos serviços e reduzir os impactos à população o mais rápido possível.

Assessoria de Comunicação do Ministério das Comunicações

COMUNICAÇÕES, Ministério das. Disponível em: https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias. Acesso em: 04 fev. 2026.

QUESTÃO 33

Os Textos 4 e 5 correspondem aos formatos jornalísticos

- (A) notícia e comunicado.
- (B) reportagem e nota oficial.
- (C) notícia e nota oficial.
- (D) reportagem e comentário.

QUESTÃO 34

Em situações de escândalos de corrupção envolvendo agentes públicos, parlamentares e políticos, está entre as primeiras estratégias da assessoria de comunicação

- (A) proteger o agente público envolvido nas denúncias veiculadas pela imprensa.
- (B) apurar os fatos internamente junto às pessoas e setores envolvidos.
- (C) divulgar o perfil do acusado para contribuir com a transparência dos fatos.
- (D) preparar um release sobre um fato positivo relacionado aos envolvidos.

QUESTÃO 35

A entrevista é uma das principais técnicas do jornalismo, mas, recentemente, teve que ser adaptada durante a pandemia de Covid-19 pela necessidade de isolamento social como medida preventiva contra a doença. A partir desse contexto, novas estratégias foram usadas na produção e apuração jornalísticas. O envio de fotos e vídeos, obtidos de aparelhos celulares ou capturados por meio das redes sociais, constitui o jornalismo

- (A) de dados.
- (B) especializado.
- (C) participativo.
- (D) digital.

QUESTÃO 36

Leia o texto a seguir.

Esta arquitetura noticiosa nasceu durante a Guerra da Secessão, nos Estados Unidos da América. O telégrafo, a grande inovação técnica daquela época, possibilitava aos jornalistas o envio diário das suas crônicas de guerra. Porém, esta tecnologia ainda não tinha uma grande viabilidade técnica e, pior do que isso, os postes que suportavam os fios do telégrafo eram um alvo muito apetecido para as tropas, pelo que o sistema estava muitas vezes inoperante. Para assegurar iguais condições de envio, jornalistas e operadores de telégrafo estabeleceram uma regra de funcionamento que não prejudicasse o trabalho dos profissionais da informação: cada jornalista enviaria o primeiro parágrafo do seu texto e, após uma primeira ronda, iniciava-se uma outra volta para que todos enviassem o segundo parágrafo do texto (Fontcuberta, 1999, p. 58). Esta regra de funcionamento obrigou os jornalistas a alterarem a técnica de redação mais utilizada até então. Em lugar do habitual relato cronológico dos acontecimentos, os jornalistas passaram a organizar os factos por valor noticioso, colocando os dados mais importantes no início do texto e garantindo assim a chegada dos dados essenciais aos seus leitores.

CANAVILHAS, João. Webjornalismo. In: BARBOSA, Susana (org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: Labcom – Universidade da Beira Interior (Portugal), 2007. p. 25-40. [Adaptado].

O texto define uma técnica conhecida como

- (A) pirâmide invertida.
- (B) lead.
- (C) nariz de cera.
- (D) valor-notícia.

RASCUNHO

QUESTÃO 37

Leia o texto a seguir.

Segundo Santaella (2018, p. 30-31), o que difere agora é o modo como as notícias são produzidas, disseminadas e interpretadas. Tradicionalmente, na era hegemônica da comunicação de massas, as notícias eram fabricadas em fontes restritas, relativamente confiáveis na medida em que deveriam seguir práticas baseadas em códigos estritos de deontologia [...] a internet e as redes sociais permitem a publicação e interação de qualquer ponto do espaço". O que, com tantos produtores de conteúdo e polifonia de vozes, cria um universo que avançou em plataformas e apurações transmidiáticas, mas que suprimiu – infelizmente – a checagem de fatos. [...] Conhecidas como *fake news*, as notícias falsas criam redes de desinformação, manipulando e influenciando a opinião pública a crer em algo que não é verdadeiro. Essa dinâmica ocorre devido ao uso de manchetes duvidosas, apelo emocional e títulos sensacionalistas, vídeos manipulados (*deepfakes*), entre outros métodos.

FERRARI, Polyana. *A era do prompt: inteligência artificial, colonialismo, devires e desinformação*. E-book. 2024. p. 84 e 50. [Adaptado].

O texto apresenta características atuais da comunicação que afetam o modo de fazer jornalístico contemporâneo e ajudam a descrever a "Era do prompt". Nesse contexto, "prompt" pode ser definido como

- (A) técnica de apuração de fatos junto à inteligência artificial generativa para identificação de *deepfakes*.
- (B) comando ou instrução em linguagem natural utilizados nas ferramentas de inteligência artificial generativa.
- (C) orientação da inteligência artificial generativa para checagem de notícias falsas e desinformação.
- (D) estratégia de comunicação usada pelas *big techs* para criar e disseminar conteúdos nas redes sociais.

QUESTÃO 38

O *clipping* é uma tarefa da assessoria de imprensa fundamental para medir a eficácia do relacionamento de uma organização com a mídia. Ao fazer o *clipping* em jornais impressos, o assessor deve

- (A) analisar o índice e a capa da edição e dos cadernos, além do texto que menciona a organização.
- (B) concentrar sua análise no texto que menciona a organização, desconsiderando os demais elementos da página.
- (C) evitar informar à direção da organização se a menção encontrada foi positiva, negativa ou neutra.
- (D) omitir do *clipping* as menções à organização que sejam consideradas neutras após análise da assessoria.

QUESTÃO 39

Leia o texto a seguir.

A nota oficial é um "documento distribuído à imprensa, muitas vezes também veiculado de forma paga, contendo declaração, posicionamento formal ou esclarecimento sobre assunto relevante, urgente ou de interesse público".

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. Colaboradores: Ana Viale Moutinho [et al.]. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018. p. 337.

Qual é a função da nota emitida por assessorias de imprensa?

- (A) Reduzir a pressão por informações sobre determinado fato.
- (B) Reposicionar a cobertura jornalística para outro assunto.
- (C) Reforçar informações que já foram passadas em entrevistas.
- (D) Desmentir coberturas negativas sobre a organização.

QUESTÃO 40

Leia o texto a seguir.

Definição e preparação de porta-vozes – preparar os porta-vozes, ou seja, as pessoas que vão falar em nome da organização, tendo em vista que de nada adianta iniciar um trabalho de relacionamento com a mídia se os porta-vozes não estiverem preparados para conversar ou ser entrevistados por jornalistas. Mas é sempre bom frisar que uma assessoria de comunicação nunca deve se prestar a preparar charlatões, ou seja, dirigentes que se valham de um conhecimento mais técnico no relacionamento com os jornalistas para tentar ludibriá-los, mentindo ou distorcendo informações. Além dos inevitáveis prejuízos institucionais para a organização, isso acabará afetando a própria reputação da assessoria e do assessor. O porta-voz é a própria fonte de informação e o conjunto de porta-vozes deve ser definido em número suficiente para cobrir todos os assuntos possíveis dentro do planejamento e, às vezes, para ter proximidade com diferentes regiões geográficas.

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. Colaboradores: Ana Viale Moutinho ... [et al.]. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018. p. 232.

A preparação de porta-vozes em determinadas situações é uma das funções da assessoria de comunicação. Esse trabalho inclui a

- (A) definição do roteiro das entrevistas a serem realizadas.
- (B) explicação sobre a linha editorial dos veículos de comunicação.
- (C) checagem das matérias produzidas antes da publicação.
- (D) escolha das imagens a serem divulgadas sobre o assunto.

QUESTÃO 41

O perfil profissional exigido pelo webjornalismo, baseado no acúmulo de diferentes saberes e funções para o uso de diversas técnicas e suportes, se dá pela

- (A) multimedialidade.
- (B) multidimensionalidade.
- (C) hipertextualidade.
- (D) polifonia.

QUESTÃO 42

Leia o texto a seguir.

Há mais de uma década, o Parlamento brasileiro iniciou a criação de sistemas de comunicação específicos para as duas casas legislativas: a Câmara dos Deputados e o Senado Federal. Ambos os sistemas são compostos por jornal impresso, canal de TV a cabo, emissora de rádio e agência de notícias on-line. A institucionalização de uma política de comunicação voltada para aproximar o Parlamento da sociedade e do cidadão é um processo recente no Brasil, cujos marcos foram a criação da “TV Assembleia” de Minas Gerais, em 1995, e da “TV Senado”, em 1996, a partir do espaço aberto com a legislação da TV por assinatura (Lei 8.977/95), que regulamentou o sistema de radiodifusão por assinatura no país e permitiu a criação de canais dos poderes Judiciário e Legislativo, além das emissoras universitárias e comunitárias.

A Câmara dos Deputados já possuía, desde 1961, um serviço de radiodifusão que, a partir de 1963, ficou também responsável pela divulgação dos trabalhos legislativos no programa “Voz do Brasil”, além de possuir um boletim informativo, editado desde 1971. A Câmara seguiu o caminho dos outros órgãos legislativos e entrou na comunicação eletrônica com veículos próprios na década de 1990. Além da “TV Câmara” e do serviço telefônico 0800 (ligação gratuita), criados em 1998, a instituição transformou o boletim informativo em “Jornal da Câmara” e iniciou as transmissões da “Rádio Câmara” em 1999. No ano 2000, seu último veículo entrou em funcionamento: a “Agência Câmara”.

Câmara e Senado, ao institucionalizarem sistemas de jornalismo público, com rádio, TV, jornal impresso e agência on-line de notícias, baseiam-se no princípio constitucional de que o cidadão tem direito à publicidade dos atos, decisões e demais atividades legislativas. Afinal, em tese, o trabalho de toda instituição pública deve ser acessível à sociedade. A criação desses veículos baseia-se, ainda, no diagnóstico de que é dever da instituição complementar a atuação da imprensa na publicização das atividades parlamentares, buscando compensar as deficiências da mídia privada.

BARROS, Antonio; BERNARDES, Cristiane Brum. A pluralização das fontes de informação política no Brasil: as mídias legislativas. *Rumores*, v. 4, p. 2-12, 2009. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/285610207_A_pluralizacao_das_fontes_de_informacao_politica_no_Brasil_as_midias_legislativas. Acesso em: 25 dez. 2025.

Nesse contexto, além do interesse público, são considerados princípios da comunicação legislativa

- (A) precisão, ética e responsabilidade.
- (B) transparência, ideologia e imparcialidade.
- (C) neutralidade, complementaridade e oficialismo.
- (D) objetividade, promoção política e eficiência.

QUESTÃO 43

Leia o texto a seguir.

As entrevistas coletivas tendem a ser supervalorizadas por muitas fontes, que sonham em se ver cercadas de jornalistas fazendo perguntas sobre alguma realização. Nada mais equivocado, uma vez que as redações tendem à busca da exclusividade e as informações, durante uma coletiva, são distribuídas da mesma forma para todos. A função das entrevistas coletivas limita-se a casos em que há necessidade de reunir jornalistas de vários veículos, ao mesmo tempo, para passar informações relevantes e de interesse público imediato. É atribuição do assessor fazer avaliação adequada dos riscos e vantagens da coletiva e fazer a preparação adequada da fonte. A sequência básica de uma coletiva consiste em informar as regras (como serão feitas as perguntas, critérios, duração e outros aspectos que possam gerar conflitos ou dúvidas), apresentação da fonte, exposição do tema, questionamentos, encerramento e, dependendo das circunstâncias, entrevistas individuais e distribuição do material.

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. Colaboradores: Ana Viale Moutinho [et al.]. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018. p. 317.

São aspectos que devem ser considerados na realização de uma entrevista coletiva

- (A) horário e preparo da fonte.
- (B) *press kit* e sala de imprensa.
- (C) material de apoio e *press-trip*.
- (D) *follow up* e auditoria de mídia.

RASCUNHO

QUESTÃO 44

Leia o texto a seguir.

Enquanto a mídia privada informa apenas o resultado de algumas votações avaliadas como de grande impacto social, os veículos institucionais transmitem informação a respeito de todo o processo de tramitação de um projeto de lei, por exemplo, desde a sua apresentação pelo parlamentar, até as alterações realizadas por meio de emendas e substitutivos em cada uma das comissões por onde a matéria passa, até a sua aprovação definitiva ou sua rejeição, seja no Plenário, seja de modo conclusivo/terminativo (quando não é necessário passar pelo Plenário).

BARROS, Antonio; BERNARDES, Cristiane Brum. A pluralização das fontes de informação política no Brasil: as mídias legislativas. *Rumores*, v. 4, p. 2-12, 2009. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/285610207_A_pluralizacao_das_fontes_de_informacao_politica_no_Brasil_as_midias_legislativas. Acesso em: 25 dez. 2025.

As mídias legislativas e a mídia comercial se diferem por/pela

- (A) valores-notícia e objetividade.
- (B) critérios de noticiabilidade e imparcialidade.
- (C) ética e valores-notícia.
- (D) profundidade e educação política.

QUESTÃO 45

Leia o texto a seguir.

Um vulto infantil que passeava no parapeito do 5º andar do Edifício Carminha, na esquina principal de Ubatuba (SP), atraiu multidão, mobilizou os bombeiros e terminou levando à delegacia o dono de um circo: era o anão acrobata, que se exibiu para promover o espetáculo.

LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. São Paulo: Ática, 1987. p. 36.

Esse texto é um exemplo de lead

- (A) clássico.
- (B) interpretativo.
- (C) de citação.
- (D) narrativo.

Leia o **Texto 6** para responder às questões **46 e 47**.

Texto 6

Os elementos manipulados pelos fechadores numa retransmissão com foto são, em geral, chapéu, título, olho, texto, intertítulo e legenda. Alguns usam janelas – destaques inseridos geralmente entre as colunas, que dão respiro aos tijolos de texto. Os cuidados não diferem muito de outros fechamentos, como de notas, textos breves sem foto, textos-legenda e entrevistas.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. Guia para edição jornalística. 4. ed. São Paulo: Vozes, 2012. p. 145.

QUESTÃO 46

A depender da região ou do veículo jornalístico, o chapéu também é chamado de antetítulo, sobretítulo, linha fina, título-assunto ou epígrafe. Qual é o objetivo desse elemento em um texto jornalístico?

- (A) Repetir as informações contidas no lead.
- (B) Destacar e contextualizar uma frase contida no texto.
- (C) Apresentar a opinião do veículo sobre o assunto tratado.
- (D) Antecipar e territorializar a informação central do texto.

QUESTÃO 47

A legenda da foto é um dos elementos verbais que compõem um texto jornalístico. Ela tem a função de

- (A) destacar dados quantitativos e históricos presentes no texto.
- (B) contextualizar a cena presente na foto que acompanha o texto.
- (C) reforçar a opinião do veículo sobre o assunto abordado no texto.
- (D) resumir as informações presentes no título do texto.

QUESTÃO 48

Leia o texto a seguir.

A origem etimológica da palavra “texto” é “*textum*”, que significa tecido ou entrelaçamento. Na Web, o texto aproxima-se deste último significado: mais do que um mero conjunto de palavras ou frases organizadas segundo um conjunto de regras preestabelecidas, o texto transforma-se numa tessitura informativa formada por um conjunto de blocos informativos ligados através de hiperligações (links), ou seja, num hipertexto.

CANAVILHAS, João (org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: Livros LabCom, 2014. p. 5.

Uma das principais características do webjornalismo é a presença dos hiperlinks. Nesse sentido, são características da hipertextualidade:

- (A) não linearidade e rigidez de leitura.
- (B) hiperconectividade e simplicidade de acesso.
- (C) linearidade e dificuldade de conexão.
- (D) não sequencialidade e liberdade de navegação.

QUESTÃO 49

Existem no jornalismo diversos tipos ou modelos de reportagem, que podem ser agrupados em três modelos fundamentais. Qual desses modelos é caracterizado por narrar os acontecimentos pela ordem de importância?

- (A) Reportagem de fatos.
- (B) Reportagem-crônica.
- (C) Reportagem documental.
- (D) Reportagem opinativa.

QUESTÃO 50

O verbo é um ponto de articulação da sentença de uma notícia. É a partir dele que se estruturam os outros elementos que constituem uma oração. A objetividade, a impessoalidade e a factualidade de uma notícia são reforçadas pelo uso do modo

- (A) subjuntivo e da primeira pessoa.
- (B) indicativo e da primeira pessoa.
- (C) imperativo e da primeira pessoa.
- (D) indicativo e da terceira pessoa.

QUESTÃO 51

Leia o texto a seguir.

A capacitação de fontes e porta-vozes é um dos instrumentos de comunicação que mais se popularizaram nos últimos anos. Aperfeiçoar os assessorados para compreender a imprensa, atender adequadamente suas demandas, ser proativos e aproveitar as oportunidades para transmitir mensagens de maneira eficiente e com elas informar e influenciar os interessados tornou-se uma estratégia prioritária para as equipes de comunicação.

DUARTE, Jorge (org.) Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. Colaboradores: Ana Viale Moutinho [et al.]. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018. p. 446.

Essa estratégia, que pode ser usada como um dos recursos das assessorias parlamentares de imprensa, é chamada de

- (A) *briefing*.
- (B) *branding*.
- (C) *media training*.
- (D) *follow up*.

QUESTÃO 52

A clipagem jornalística na web tem diferenciais em relação à clipagem de veículos eletrônicos (rádio e televisão) e de veículos impressos. A clipagem na web deve

- (A) desconsiderar o contexto das inserções.
- (B) fazer uma análise detalhada das publicidades inseridas na página.
- (C) omitir os links de acesso aos textos.
- (D) conter o dia e horário de acesso ao texto clipado.

QUESTÃO 53

Notícia e reportagem são gêneros jornalísticos que se diferenciam e se assemelham em diferentes aspectos. A principal característica de uma reportagem é

- (A) o uso de títulos longos.
- (B) a predominância da forma narrativa.
- (C) a obrigatoriedade de fotos de impacto.
- (D) a subjetividade dos fatos narrados.

QUESTÃO 54

A redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público redige comunicações oficiais e atos normativos. Na elaboração de ofícios, o fecho da comunicação tem o objetivo de

- (A) informar quem receberá o expediente.
- (B) apresentar o objetivo da comunicação.
- (C) afirmar a posição sobre o assunto tratado.
- (D) arrematar o texto e saudar o destinatário.

QUESTÃO 55

A aplicação da marca é um dos principais pontos a serem observados no uso da identidade visual de uma organização. A aplicação de uma marca na cor branca sobre um fundo na cor preta corresponde a qual tipo de aplicação?

- (A) Monocromática negativa.
- (B) Cromática positiva.
- (C) Análoga negativa.
- (D) Complementar positiva.

QUESTÃO 56

Valores-notícia de construção são os critérios de seleção dos elementos de um fato dignos de serem incluídos na elaboração de uma notícia, sendo um deles a simplificação. Esse valor-notícia consiste em

- (A) reduzir a natureza polissêmica do acontecimento.
- (B) diminuir a quantidade de pessoas entrevistadas.
- (C) utilizar termos e expressões cotidianas.
- (D) noticiar o acontecimento com o mínimo de laudas possível.

QUESTÃO 57

Para que atinja sua finalidade, a redação oficial faz uso de determinados atributos. A qualidade de transmitir o máximo de informações com o mínimo de palavras define qual desses atributos?

- (A) Clareza.
- (B) Concisão.
- (C) Coesão.
- (D) Coerência.

QUESTÃO 58

A noticiabilidade de um fato está relacionada, entre outros aspectos, com a quantidade de notícias sobre ele publicadas atualmente ou no passado recente em um veículo de comunicação em questão. A qual valor-notícia essa afirmação se refere?

- (A) Notabilidade.
- (B) Concorrência.
- (C) Equilíbrio.
- (D) Visualidade.

QUESTÃO 59

A proximidade é uma das estratégias utilizadas para a diagramação de materiais de divulgação de uma organização. Essa estratégia orienta

- (A) evitar o uso de itens diferentes.
- (B) repetir aspectos do design.
- (C) agrupar itens relacionados.
- (D) alinhar todos os itens à esquerda.

QUESTÃO 60

A função referencial é a mais utilizada em notícias. Qual é o principal objeto dessa função da linguagem?

- (A) Contexto.
- (B) Emoção.
- (C) Opinião.
- (D) Quantificação.

RASCUNHO